

Was im November bei den TLTU-Power-Weeks lief

von Cüneyt Yilmaz | Freitag, 29. November 2024



Über 250 Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren bei sechs regionalen TLTU-Treffen in ganz Deutschland – hier in Frankfurt am Main – dabei.

Mit dem neu geschaffenen Format der TLTU-Power-Weeks veranstaltete die mobile Reisevertriebsorganisation der TUI im November sechs regionale Treffen.

Bundesweit kamen in sechs Städten über 250 Reiseberater sowie Sortimentspartner zusammen, um sich über Neuigkeiten, Best Practices und innovative Lösungen auszutauschen.

Die Power Days wurden von Kollegen der Zentrale aus den Bereichen Betreuung & Support sowie dem Buchungsmanagement begleitet. Mit dabei waren unter anderem die Sortimentspartner Hanse Merkur, Karawane Reisen, Beachcomber Hotels sowie Vertreter von TUI4U und Dertour. Ein Highlight war die Veranstaltung auf der Viva One von VIVA Cruises in Düsseldorf, inklusive Schiffsbesichtigung und Produktinformationen aus erster Hand.

TLTU-Geschäftsführer André Repschinski: "Die TLTU lebt von der Nähe zu unseren mobilen Reiseberaterinnen und Reiseberatern. Der persönliche Kontakt und das aufmerksame Zuhören in den Gesprächen hilft mir, unser Geschäftsmodell permanent an die jeweiligen Berater- und Kundenbedürfnisse anzupassen."

Thematisch wurde auch auf die Erfolge des CRM-Tools Joystik 2.0 eingegangen. Wie es in einer Mitteilung heißt, wurden seit seinem Ausbau im Mai 2024 bereits knapp 20.000 automatisierte Kundenmails verschickt – immer individuell im Namen der Reiseberaterinnen.

"Künstliche Intelligenz und Automatisierung ergänzen die persönliche Beratung perfekt und ermöglichen es, mehr Zeit in die individuellen Reisewünsche unserer Kundinnen zu investieren. So hilft Technik, persönliche Beratung noch persönlicher zu und damit erfolgreicher zu machen", so Repschinski.

Das vergangene Geschäftsjahr schloss TLTU mit einem satten Umsatzwachstum ab. "Die TLTU bleibt klar auf Wachstumskurs – mit einem klaren Fokus auf Innovation, Qualität und enger Zusammenarbeit", so Repschinski.