

**REISEVERTRIEB****TLT Urlaubsreisen: Top-Partner auf Kreta**

Mittwoch, 02.10.2024



TLTU-Chef Andre Repschinski (rechts) mit Top-Partnerinnen des mobilen Vertriebswegs von TUI auf Kreta. Foto: TLTU

Deutliche Umsatzzuwächse und ein weiter gestärktes Netzwerk unter den angeschlossenen Reisepartnern: TLTU, die mobile Vertriebspartei von TUI, blickt auf ein äußerst erfolgreiches Touristikjahr 2023/2024 zurück. Gefeierte wurde die gute Bilanz jetzt während einer Tour mit 18 Top-Partnern nach Griechenland.

„Im Mittelpunkt dieser Reise stand das große Dankeschön des gesamten Teams für die herausragende Performance der Top-Partner und ein Ausblick in die Zukunft des mobilen Reisevertriebs“, berichtet Geschäftsführer Andre Repschinski. Gleichzeitig sei es bei dem Event auf Kreta auch um die Weiterentwicklung von TLTU gegangen. Die Reise fand in Kooperation mit Diamond statt, die einen Workshop vor Ort ausrichteten. Übernachtet wurde im Abaton Island Resort & Spa.

Begleitet wurden die umsatzstärksten Beraterinnen des vergangenen Jahres auf der Kreta-Reise unter anderem durch die Key-Account-Betreuerinnen Silke Fischer und Nina Gill. (mg)