

**f+** Jahrestagung (mit Bildergalerie)

## TLT Urlaubsreisen mit Fokus auf Wachstum

von Bianca Wilkens

Donnerstag, 04. Mai 2023



Das Team der Zentrale von TLT Urlaubsreisen: Delia Gorzelany, Charlotte Mügge, André Repschinski, Andrea Werthmann und Marie Wintgen.

(/news/media/23/TLT-Urlaubsreisen-Jahrestagung-228880.jpeg)

**Die mobile Vertriebsorganisation der TUI schwört die Beraterinnen und Berater auf die Zukunft ein. Wie TLTU in Zukunft nach außen noch sichtbarer werden möchte.**

Große Herausforderungen stehen vor den Reiseberatern, die TLT Urlaubsreisen nur gemeinsam meistern können: Das war die zentrale Message von André Repschinski, Geschäftsführer von TLT Urlaubsreisen, gleich zu Beginn der Jahrestagung der Kooperation auf Rhodos (<https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/jahrestagung-tlt-urlaubsreisen-mehr-als-300-mobile-berater-auf-rhodos-233984>).

"Die Buchungen laufen in diesem Jahr extrem kurzfristig. Alle stehen permanent unter Dampf und die Dinge überrennen einen an manchen Tagen komplett", sagte Repschinski. "Gemeinsam geht viel mehr." Die Worte passten zum Motto der Jahrestagung "Today. Tomorrow. Together". Keine Frage, die Reisebüro-Kooperation nutzte die Jahrestagung, um die Gemeinschaft der Berater zu stärken.

### **Jahrestagung von TLT Urlaubsreisen: Das erlebten 300 mobile Berater auf Rhodos**



aler



Zeit für ein Gruppenfoto: Von den insgesamt 700 mobilen Reiseberaterinnen und -beratern der Kooperation TLT Urlaubsreisen reisten rund 300 auf die griechische Insel. (FVW Medien / WIL)

1 von 41

Teilen **f** (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.fvw.de%2Ftouristik%2Fvertrieb%2Fjahrestagung-mit-bildergalerie-tlt-urlaubsreisen-mit-fokus-auf-wachstum-234111>) **t** (<https://twitter.com/share?url=%2Ftouristik%2Fvertrieb%2Fjahrestagung-mit-bildergalerie-tlt-urlaubsreisen-mit-fokus-auf-wachstum-234111>)



## Jährlich zusätzlich 60 Berater anvisiert

Und diese Gemeinschaft soll noch mehr wachsen. 60 Neuzugänge hat TLT Urlaubsreisen in den vergangenen Jahren hinzugewonnen und zählt nun rund 700 Beraterinnen und Berater. In dieser Größenordnung möchte Repschinski jährlich weiter wachsen und ist da ganz zuversichtlich. Zwar habe es den zunächst in der Pandemie prophezeiten "großen Zulauf" für die mobilen Berater nicht gegeben. "Aber die Wahrnehmung ist gestiegen", sagt der TLTU-chef.

Damit das auch so bleibt, setzt die Kooperation mit den drei Marken Feria, Take Off und Holiday Profis, viel daran, die eigene Website Reiseberatung.de für die Kunden sichtbarer zu machen. Die Website wurde bereits im März 2022 gelauncht und hat eine Conversion Rate von 4,8 Prozent.

**Mehr dazu**





TLT Urlaubsreisen (mit Bildergalerie)

## Mobile Berater nutzen neues Tool zur Kundenbindung

(/touristik/vertrieb/jahrestagung-tlt-urlaubsreisen-mobile-berater-nutzen-neues-tool-zur-kundenbindung-234071)

### Wertvolle Eindrücke für die Beratung

Den Reiseberatern gefiel besonders das abwechslungsreiche Programm mit Reisemesse und einzelnen Workshops. "Zwischendrin hatten wir auch genügend Zeit für den Austausch und für Workation", betonte Stefanie Carcereri-Dhom. Das lag unter anderem auch daran, dass die Tour erstmalig vier Nächte umfasste. Insa Kämper, Regionalmanagerin für die Gruppe Nord/Nord-Ost, sieht sich allein aufgrund der Gespräche mit anderen Reiseverkäuferinnen und Sponsoren stark motiviert. "Es ist ein kollegiales Miteinander ohne Konkurrenzgefühl."

### Kommentare

Ihr Kommentar

**KOMMENTAR ABSENDEN**

Spielregeln (/service/spielregeln/)