

f+ TLT Urlaubsreisen (mit Bildergalerie)

Mobile Berater nutzen neues Tool zur Kundenbindung

von Bianca Wilkens

Dienstag, 02. Mai 2023



Digitalisierung bei TLT Urlaubsreisen: Die mobilen Berater können mit der Plattform Joystik automatisierte Kunden-Mails versenden und erhalten einen besseren Überblick über die Geschäftsentwicklung.

(/news/media/23/Digitalisierung-im-Reisebro-228718.jpeg)

Technikanbieter Numbirds hat für mobile Reiseberater der Vertriebsorganisation TLT Urlaubsreisen eine neue Vertriebs- und Marketingplattform geschaffen. Was die neue Plattform Expis bietet.

Diese Nachricht freute die mobilen Reiseberater auf der TLT Urlaubsreisen Jahrestagung, die in der vergangenen Woche auf Rhodos (<https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/jahrestagung-tlt-urlaubsreisen-mehr-als-300-mobile-berater-auf-rhodos-233984>) stattfand, besonders: Mit der neuen Vertriebs- und Marketingplattform namens "Joystik" können Beraterinnen und Berater ihren Kunden automatisierte E-Mails versenden.

Applaus brandete auf, als Oliver Nökel, Gründer des Technikanbieters Numbirds (<https://www.fvw.de/touristik/technologie/tool-fuer-reisebueros-numbirds-bietet-multi-loesung-mit-chatwerk-230535>), per Videobotschaft vorstellte, was Joystik alles kann: Angebots-Mails für den nächsten Urlaub und Mietwagen-Angebote vollautomatisiert an ausgewählte Kunden verschicken. Auch der Dank für die Buchung, Welcomeback-Mails nach Reiserückkehr oder eine Geburtstags-Mail zählen dazu sowie ein Newsletter-Tool für automatisierte Marketing-Aktionen.

Einzige Voraussetzung dafür: "Die Berater müssen die Werbeurlaubnis der Kunden einholen, bevor sie die automatisierten Mails versenden", erläuterte Oliver Nökel. "Und die

Kundendaten müssen gepflegt werden. Da seid ihr selbst gefragt, wenn ihr die volle Bandbreite ausnutzen wollt", erläuterte er in seiner Videobotschaft.

Mehr dazu



TLT Urlaubsreisen Jahrestagung

Mehr als 300 mobile Berater auf Rhodos

(/touristik/vertrieb/jahrestagung-tlt-urlaubsreisen-mehr-als-300-mobile-berater-auf-rhodos-233984)

Buchungs- und Umsatzreportings auf Knopfdruck

Damit hat die Digitalisierung jetzt auch bei den mobilen Beratern von TLT Urlaubsreisen Einzug gehalten. Neben den automatisierten Aktionen zur Kundenbindung kann jede Beraterin über die neue integrierte Vertriebs- und Marketingplattform individuelle Dashboards, wie etwa Datenfüllstände und Umsatz-Reportings abrufen. Die Plattform bereitet Kunden- und Buchungsdaten inklusive einer Buchungshistorie mit Urlaubspräferenzen auf und stellt die Informationen für eine bestmögliche Kundenberatung vereinfacht dar.

Das gefällt der Beraterin Susanne Regler, die Joystik bereits mehrere Wochen getestet hat, besonders: "Man sieht auf der Plattform topaktuell, wo man mit seinem Umsatz steht und tappt nicht mehr im Dunkeln." Die Dashboards geben Aufschluss über den Reiseverkauf pro Veranstalter. "Mir gefällt auch das einfache Handling. Es ist ein Browser-basiertes Tool, sodass ich mich ganz schnell einloggen kann, auch vom Smartphone aus."

Mehr dazu





Tool für Reisebüros

Numbirds bietet Multi-Lösung mit Chatwerk

(/touristik/technologie/tool-fuer-reisebueros-numbirds-bietet-multi-loesung-mit-chatwerk-230535)

Neues Kommunikationskonzept

Daneben führt TLT Urlaubsreisen auch ein neues Kommunikationskonzept ein. "Die Flut an Informationen und die hohe Diversität von Angeboten in unserer Branche ist kaum mehr überschaubar", erläuterte André Repschinski, Geschäftsführer von TLT Urlaubsreisen. Da setzt das neue Kommunikationskonzept an.

Es sortiert Informationen für die Reiseprofis vor und kommuniziert über unterschiedliche Kanäle, je nach Priorität. Ergänzend zum wöchentlichen Newsletter und den monatlichen Beratertrainings gibt es jetzt auch Podcasts und eine TLT Urlaubsshow im Nachrichten-Videoformat.

Besonders viel Zuspruch erntete Repschinski, als er ein neues Intranet und die Ablösung der sogenannten "Hip Lounge" verkündete. Das Forum war offenbar veraltet und unübersichtlich, wie Reiseberater berichteten. Ab sofort gebe es ein zeitgemäßes Forum zum "Ideenaustausch in Echtzeit", sagte der TLTU-Chef. Das Intranet beinhaltet zudem den Jahresschulungskalender mit Anmeldefunktion, Technik- und Touristik-Wikipedia und alles weitere Wissenswerte rund um die Reiseberatung.

Jahrestagung von TLT Urlaubsreisen: Das erlebten 300 mobile Berater auf Rhodos



aler
as-
ebt
00-
obil
rate
uf-
odc
40?



Zeit für ein Gruppenfoto: Von den insgesamt 700 mobilen Reiseberaterinnen und -beratern der Kooperation TLT Urlaubsreisen reisten rund 300 auf die griechische Insel. (FVW Medien / WIL)

1 von 41

Teilen **f** (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.fvw.de%2Ftouristik%2Fvertrieb%2Fjahrestagung-tlt-urlaubsreisen-mobile-berater-nutzen-neues-tool-zur-kundenbindung-234071>) **t** (<https://twitter.com/share?url=%2Ftouristik%2Fvertrieb%2Fjahrestagung-tlt-urlaubsreisen-mobile-berater-nutzen-neues-tool-zur-kundenbindung-234071>)



Kommentare

Ihr Kommentar

KOMMENTAR ABSENDEN

[Spielregeln \(/service/spielregeln/\)](/service/spielregeln/)

Themen

• [Urlaubsreise \(/suche/schlagworte/Urlaubsreise/\)](/suche/schlagworte/Urlaubsreise/)

• [Marketingplattform \(/suche/schlagworte/Marketingplattform/\)](/suche/schlagworte/Marketingplattform/)

• [Expi \(/suche/schlagworte/Expi/\)](/suche/schlagworte/Expi/)

• [Vertriebsorganisation \(/suche/schlagworte/Vertriebsorganisation/\)](/suche/schlagworte/Vertriebsorganisation/)

• [Kundenbindung \(/suche/schlagworte/Kundenbindung/\)](/suche/schlagworte/Kundenbindung/)

• [Plattform \(/suche/schlagworte/Plattform/\)](/suche/schlagworte/Plattform/)

• [Rhodos \(/suche/schlagworte/Rhodos/\)](/suche/schlagworte/Rhodos/)