

# TLT stattet mobile Berater mit Agenturnummern aus

von Rita Münck

Freitag, 04. März 2022



André Repschinski, TLT-Urlaubsreisen-Chef, am Donnerstagmorgen zum Start der Jahrestagung seiner Kooperation im Robinson Club auf Zypern.

**TLT-Geschäftsführer André Repschinski will mit seinen mobilen Beraterinnen und Beratern durchstarten. Auf der TLT-Urlaubsreisen-Jahrestagung im Robinson Cyprus verkündete er einige Maßnahmen, die die Mobilen unterstützen sollen.**

Keine Frage: Die Lust, sich wieder im richtigen Leben zu treffen, das ist in diesen Tagen im Robinson Cyprus auf der drittgrößten Insel des Mittelmeers deutlich zu spüren. Gut 200 Reiseberaterinnen und Reiseberater der Marken Take Off, Feria und Holiday Profis sowie 26 Leistungsträger sind dem Ruf von TLT Urlaubsreisen nach Zypern gefolgt und tagen noch bis Sonntag unter dem Motto "Let's move it. Together".

Bis zuletzt hatte das Management um André Repschinski und Peter Wittmann noch überlegt, die Präsenzveranstaltung wegen der Invasion der Ukraine abzusagen. "Doch das hätte auch niemanden etwas gebracht. Es muss ja weiter gehen", sagte Repschinski am Freitagmorgen zur Eröffnung der ersten Live-

## Vertriebstagung des Jahres 2022 überhaupt.



200 Reiseberaterinnen und -berater waren zur ersten Kooperationstagung des Jahres angereist und von den Nachrichten ihres Verbunds begeistert.

Natürlich ließen er und der mit angereiste TUI-Vertriebsgeschäftsführer Hubert Kluske nicht unerwähnt, dass sie die Geschehnisse in der unmittelbaren Nachbarschaft entsetzlich und schockierend empfinden – und dass die TUI, über die TUI Care Foundation, versuche zu helfen.

Zusammenzukommen macht aus Repschinskis Sicht auf jeden Fall Sinn, denn der Mann hatte einige Neuheiten für die Partner in petto, die er am Freitagmorgen präsentierte.

### **1. TLT Urlaubsreisen launcht Wissenscampus**

Über eine neue Plattform sollen sich die mobilen Verkäufer und Verkäuferinnen nun auf dem Laufenden halten können und aus einem umfangreichen Angebot an Webinaren, Präsenzveranstaltungen und E-Learnings auswählen. Die Teilnahme an Schulungen wird mitunter mit Zertifikaten belohnt, mit denen die Beraterinnen und Berater dann werben können. Ein Schulungskatalog mit dem gesamten Programm soll laut Repschinski kommende Woche an die Agenten rausgehen und ihnen Planungssicherheit für die persönliche Weiterbildung geben.

## 2. Eine neue Homepage für alle

Alle selbstständigen Reiseberater von TLT Urlaubsreisen, egal unter welcher Marke sie arbeiten, sind nun über eine neue Website mit Namen [www.reiseberatung.de](http://www.reiseberatung.de) (<http://www.reiseberatung.de>) auffindbar. Dort erhalten Urlaubssuchende Reiseinspirationen gepaart mit persönlicher Beratung. "Wir machen es unseren Kunden nun noch leichter, den für sie passenden mobilen Urlaubsprofi zu finden. Urlaubssuchende können ihren mobilen Berater sowohl nach geografischen Gesichtspunkten als auch nach Expertenwissen für Reiseländer filtern", erklärt Repschinski die Systematik dahinter. Zuvor gab es insgesamt fünf verschiedene Websites. Nun soll die mobile TLT-Welt im Netz einfacher werden. "Die Reiseberater stehen bei unserer neuen Website im Mittelpunkt", wird der TLT-Chef dabei nicht müde zu betonen.

## 3. Jeder Berater wird zur TUI-Agentur

Und noch eine Überraschung hatte Repschinski für die Berater parat: "Jeder von Euch wird künftig eine eigene TUI-Agenturnummer erhalten und damit auch auf Rechnungsunterlagen als Ansprechpartner für die Kunden erscheinen", sagte der TLT-Chef. Damit sei die Zeit der Unterbuchungen bei der Kooperation vorbei, was von den Anwesenden mit donnerndem Applaus begrüßt wurde. Statt TLT Urlaubsreisen taucht künftig damit bei bestimmten Buchungsunterlagen der Berater selbst mit Namen und Kontaktdaten auf.



Diskussionsrunde auf der TLT-Jahrestagung



"Die mobile Reiseberatung hat in den vergangenen beiden Jahren während der Pandemie stark an Bedeutung gewonnen. Die persönliche Note gepaart mit größtmöglicher Flexibilität bei der Beratung, mit Unterstützung modernster, digitaler Beratungsmedien kommt bei Kunden sehr gut an", ziegte sich Repschinski überzeugt und lobte ausdrücklich die flexible Arbeitsweise der Mobilen, die seitens der Kunden mehr und mehr gefragt sei.

Repschinski will mit seinem System wachsen und setzt dabei auch auf die starke Marke TUI. Aktuell kann er, trotz attraktiver Neustarter-Pakete, noch nicht von einem großen Zulauf berichten. "Der Markt erfindet sich derzeit neu, viel ist in Bewegung", meinte der TLT-Manager.

Aktuell vereint TLT Urlaubsreisen, eine 100-prozentige TUI-Tochter, 700 mobile Reiseberaterinnen und -beratern und bezeichnet sich damit als die größte mobile Vertriebsorganisation in Deutschland.

## 1 Kommentar

---

1.

### **Dietmar F.K. Jaschinski**

Erstellt 4. März 2022 15:12 | [Permanent-Link](#)

bearbeitet

- Sehr erfreulich, Herr Repschinski hat es schließlich bei der TLT schon jahrelang gelernt und praktiziert.
- Sehr erfreulich, dass jetzt auch noch die TUI-Filialen und die Franchiser-Nehmer von TUI Reiscener, FIRST Reisebüros und HFL-Reisebüros dadurch, ebenso noch intern umsatz- und arbeitsmäßig, innerhalb der TUI D entlastet werden.
- Sehr erfreulich und Respekt, dass dies durch TUI Urlaubsreisen jetzt und zudem auch im Robinson Club Zypern stattfinden konnte.
- Sehr erfreulich, dass sich hier wohl eine interessante Exit-Strategie der TUI D für alle Betroffenen aufzeigt --- früher oder später:)

**ANTWORTEN**

## Ihr Kommentar

**KOMMENTAR ABSENDEN**

Spielregeln (/service/spielregeln/)

## Themen

---

• Repschinski (/suche/schlagworte/Repschinski/)

• TUI (/suche/schlagworte/TUI/)

• Jahrestagung (/suche/schlagworte/Jahrestagung/)

• Robinson (/suche/schlagworte/Robinson/)

• Agenturnummer (/suche/schlagworte/Agenturnummer/)

• Zypern (/suche/schlagworte/Zypern/)

• Mittelmeer (/suche/schlagworte/Mittelmeer/)