

TUIs Bekenntnis zum mobilen Vertrieb

von Rita Münck

Montag, 07. März 2022




Touristiker-Trio auf Zypern im Robinson Cyprus anlässlich der TLTU-Jahrestagung 2022: TLTU-Chef André Repschinski, Zyperns Tourismusminister Savvas Perdios und TUI-Vertriebschef Hubert Kluske.

TUI Deutschland will auch künftig auf den mobilen Reisevertrieb setzen und ihn unterstützen: "Unsere Tochter TLT Urlaubsreisen (TLTU) ist Marktführer und soll es auch bleiben", verkündete TUI-Vertriebschef Hubert Kluske vor 200 Beraterinnen und Beratern auf Zypern.

Rückendeckung bekam Kluske in Zypern vom TUI-Franchise-Chef Peter Wittmann, der ebenfalls vergangenen Donnerstag zur TLTU-Tagung in den neuen Club Robinson Cyprus angereist war. "Es war eine gute Entscheidung, dass Ihr bei TLT Urlaubsreisen dabei geblieben seid", rief er den Anwesenden zu und schob nach: "Ihr seid aus dem Eigenvertrieb der TUI nicht mehr wegzudenken."

Mehr dazu



Jahrestagung auf Zypern  (1)

TLT stattet mobile Berater mit Agenturnummern aus

(/touristik/vertrieb/jahrestagung-auf-zypern-tlt-stattet-mobile-berater-mit-agenturnummern-aus-224579)

Mit seinen Worten zog Wittmann denn auch einen Schlusstrich unter die Ära Kurt Koch, der TLT Urlaubsreisen vor Repschinski geführt hatte und nun mit "Mein Urlaubsglück" einen Konkurrenten aufbaut. Im Zuge dessen war es bei TLTU zu einigen Abgängen gekommen. Aktuell zählt der Verbund laut Repschinski 700 Partner. Ende 2020 waren es noch 750.

Mehr Unterstützung, bessere Erreichbarkeit

Wittmann versprach den TLTU-Beraterinnen und Beratern, die abhängig von ihrer Nähe zur TUI unter den Marken Take Off, FERIA oder Holiday Profis arbeiten, weiter starke Hilfestellungen beim Support, im Marketing sowie in technischen Fragen. Ganz konkret werde per 14. März die telefonische Erreichbarkeit der TUI wieder verbessert. Zudem arbeite der Veranstalter kontinuierlich daran, die digitalen Services zu optimieren.

"Ich bin der Hubert!"

Hubert Kluske lobte in Zypern die hohe Wertschöpfung, die die mobilen Reiseverkäuferinnen und -verkäufer mit ihrer intensiven Betreuung der Kunden erreichten. Und er betonte: "Kein Reisebüro muss Wände haben, das haben Sie bewiesen. Und das ist ein Thema mit Zukunft." Er zeigte sich überzeugt, dass sich Qualität und Marke durchsetzen werden. "Beides ist in diesem Raum präsent", sagte Kluske vor den versammelten 200, denen er von der Bühne aus das "Du" anbot.

Mehr dazu



TUI-Großaktionär (3)

Mordaschow hält Anteile nicht mehr in der EU

(/touristik/veranstalter/veraenderungen-bei-tui-ag-grossaktionaeer-mordashow-hat-anteile-verschoben-224595)

Gemeinsam mit Repschinski will er bei TLTU im Laufe des Jahres für Wachstum sorgen. Dabei ist allerdings Qualität ein wichtiges Thema, wie die beiden im Rahmen eines Pressegesprächs am Rande der Tagung betonten.

"Uns sind 50 gute Berater mehr lieber als 100, bei denen Kunden nur einmal buchen", so die beiden einhellig. Als ein Qualitätsmerkmal sieht Repschinski dabei eine fundierte Ausbildung. Er sucht folglich in

erster Linie Reiseverkehrskaufleute oder Tourismusfachkräfte, um seine Wachstumspläne zu realisieren.

Beim Wachstumspotenzial müsse man allerdings die Kirche im Dorf lassen. Der von einigen in der Branche aufgrund der Corona-Krise erwartete Zulauf auf die Systeme für mobile Berater sei bislang ausgeblieben und auch derzeit nicht erkennbar, so Kluske und Repschinski einhellig.

Jahrestagung von TLTU: 200 mobile Reiseverkäufer in Zypern

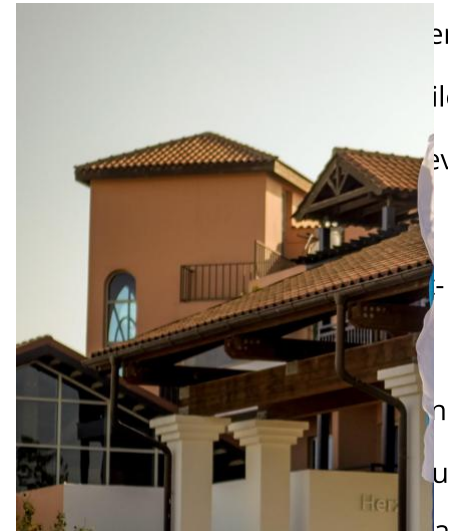


Mit den Füßen im Sand: 200 TLT-Urlaubsreisen-Partner (TLTU) erlebten vier Tage auf Zypern. (TLT Urlaubsreisen)

1 von 29

Teilen **f** (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.fvw.de%2Ftouristik%2Fveranstalter%2Fbilanz-der-tltu-tagung-mit-bildergalerie-tuis-bekanntnis-zum-mobilen-vertrieb-224598>)

[u=http%3A%2F%2Fwww.fvw.de%2Ftouristik%2Fveranstalter%2Fbilanz-der-tltu-tagung-mit-bildergalerie-tuis-bekanntnis-zum-mobilen-vertrieb-224598](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.fvw.de%2Ftouristik%2Fveranstalter%2Fbilanz-der-tltu-tagung-mit-bildergalerie-tuis-bekanntnis-zum-mobilen-vertrieb-224598)) **t** (<https://twitter.com/share?url=%2Ftouristik%2Fveranstalter%2Fbilanz-der-tltu-tagung-mit-bildergalerie-tuis-bekanntnis-zum-mobilen-vertrieb-224598>)



Gastgeber war der Robinson Cyprus, der die Tagung erlebte.

Teilen **f** (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.fvw.de%2Ftouristik%2Fveranstalter%2Fbilanz-der-tltu-tagung-mit-bildergalerie-tuis-bekanntnis-zum-mobilen-vertrieb-224598>)

[u=http%3A%2F%2Fwww.fvw.de%2Ftouristik%2Fveranstalter%2Fbilanz-der-tltu-tagung-mit-bildergalerie-tuis-bekanntnis-zum-mobilen-vertrieb-224598](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.fvw.de%2Ftouristik%2Fveranstalter%2Fbilanz-der-tltu-tagung-mit-bildergalerie-tuis-bekanntnis-zum-mobilen-vertrieb-224598)) **t** (<https://twitter.com/share?url=%2Ftouristik%2Fveranstalter%2Fbilanz-der-tltu-tagung-mit-bildergalerie-tuis-bekanntnis-zum-mobilen-vertrieb-224598>)



Fakt ist: Kluske darf mit den Umsätzen der TLTU-Partner durchaus zufrieden sein. 64 Prozent ihrer Verkäufe fallen immerhin auf Reisen aus der "World of TUI". Denn klar verkaufen die TLTU-Berater nicht nur exklusiv TUI – und legen darauf auch Wert. TUI versucht aber Anreize zu schaffen, damit noch mehr Produkte des Marktführers angeboten werden: Dazu werden die TLTU-Partner daher von TUI bei Buchungen von TUI-Star-Produkten mit 0,7 Prozent Extra-Provision belohnt.

Kommentare

Ihr Kommentar

KOMMENTAR ABSENDEN

Spielregeln (/service/spielregeln/)

Themen

• TUI (/suche/schlagworte/TUI/)

• Hubert Kluske (/suche/schlagworte/Hubert+Kluske/)

• Vertrieb (/suche/schlagworte/Vertrieb/)

• Zypern (/suche/schlagworte/Zypern/)

• Reisevertrieb (/suche/schlagworte/Reisevertrieb/)