

Jassas: Mobile Reiseberater treffen sich auf Zypern

- **TLT Urlaubsreisen tagt im Robinson Cyprus**
- **Zypern im Trend bei deutschen Urlaubern**
- **Mobiler Reisevertrieb im Kommen**

Hannover/Larnaca, 4. März 2022. „Let’s move it. Together“ lautet das Motto der diesjährigen Jahrestagung von TLT Urlaubsreisen vom 3. bis 6. März im Robinson Cyprus auf Zypern. Über 200 mobile Reiseberaterinnen und –berater von Take Off, Holiday Profis und FERIA haben sich zur Tagung angemeldet. „Wir alle haben sehnsüchtig darauf gewartet und nun ist es endlich soweit. Uns erwarten Stunden voller brandaktueller Themen und die Chance, sich intensiv auszutauschen. Am Ende der Tagung haben wir ein gemeinsames Verständnis davon, wie wir zusammen die Zukunft erfolgreich gestalten wollen“, ist André Repschinski, Geschäftsführer TLT Urlaubsreisen, der größten mobilen Vertriebsorganisation in Deutschland, überzeugt.

Ein Highlight der Tagung ist der Besuch von Zyperns Tourismusminister Savvas Perdios, der die Teilnehmer des Events im Robinson Cyprus zu einem exklusiv vom Fremdenverkehrsamt organisierten zypriotischen Abend begrüßen wird und die Bedeutung des deutschen Marktes für die Insel unterstreicht: „Wir freuen uns, dass Zypern als Ort für die Tagung gewählt wurde und begrüßen alle Gäste. Unsere Insel bietet in jeder Jahreszeit Vielseitigkeit mit seinen langen Sandstränden, dem Troodos-Gebirge und den kulturellen Möglichkeiten in unseren Städten. Milde Temperaturen auch in den Wintermonaten machen Zypern auch als Ganzjahresziel attraktiv. Gemeinsam mit unserem langjährigen Partner TUI und dem Robinson Cyprus freuen wir uns über die steigende Nachfrage nach Urlaubsreisen aus Deutschland und sind optimistisch für eine gute Saison auf Zypern.“

„Zypern hat noch großes Wachstumspotenzial und spielt bei der Reiseplanung der Deutschen eine immer größere Rolle. Der neue Robinson Cyprus ist ein Publikumsmagnet für die Insel und ein wichtiger Schritt, Zypern bei deutschem Publikum noch bekannter zu machen“, so Hubert Kluske, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing TUI Deutschland. TUI hatte in den vergangenen Jahren bereits das Flugangebot mit der eigenen Airline ausgebaut. Ab April starten wieder TUI fly Direktflüge von Frankfurt, Düsseldorf, Hannover und Leipzig nach Larnaca.

Für einen nachhaltigen Tagungscharakter wurde ein dreistufiges Konzept entwickelt. Schon im Vorfeld der Tagung wurden die Teilnehmer auf der eigens von TLT Urlaubsreisen kreierte virtuellen Plattform sowie im Rahmen eines sechswöchigen Social Media

Countdown mit relevanten Verkaufs- und Produktinformationen versorgt. Im Rahmen der Tagung werden die Reiseprofis von 40 Vertretern der wichtigsten Veranstalter, Reedereien und Technikdienstleister in Plenumsbeiträgen, Standup-Vorträgen und auf einer großen Reisemesse auf das Sommergeschäft 2022 vorbereitet. „Die Tagung wird Auftakt- und Aufbruchsveranstaltung zugleich sein. Das Jahr 2021 haben wir Dank des großen Engagements unserer Reiseberaterinnen und –berater mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen. Dafür möchten wir zum einen mit der Tagung ein großes Dankeschön aussprechen und zum anderen die Weichen für die weitere erfolgreiche Geschäftsentwicklung unserer Beraterinnen und Berater schaffen“, so Repschinski. Den Abschluss bildet eine Schulungsreihe mit Webinaren, die den nachhaltigen Tagungscharakter und die Vertiefung der wichtigsten Veranstalterthemen noch einmal verstärken und festigen soll.

TUI GROUP

Unternehmenskommunikation

TUI GROUP Corporate & External Affairs

Karl-Wiechert-Allee 23

30625 Hannover

Telefon +49(0)511 567-2101

Fax +49(0)511 567-2111

www.tuigroup.com

www.facebook.com/TUIDeutschland

www.twitter.com/TUIDeutschland

www.youtube.com/user/tuicom

„TLT Urlaubsreisen ist mit seinen kompetenten Beraterinnen und Beratern ein wichtiger Vertriebsweg für TUI. André Repschinski und sein Team werden den Ausbau der Marktführerschaft im mobilen Reisevertrieb vorantreiben und haben dafür meine volle Rückendeckung“, so Vertriebsgeschäftsführer Kluske.

„Die mobile Reiseberatung hat in den vergangenen beiden Jahren während der Pandemie stark an Bedeutung gewonnen. Die persönliche Note gepaart mit größtmöglicher Flexibilität bei der Beratung, mit Unterstützung modernster, digitaler Beratungsmedien kommt bei Kunden sehr gut an. Professionelle Reiseberatung wird vom Menschen erbracht, nicht vom Ladenlokal. Der Wunsch nach örtlicher, aber vor allem zeitlicher Unabhängigkeit bei der Reiseberatung passt in Zeiten der allgemeinen Vermischung von Berufs- und Privatleben perfekt ins Bild. Gerade hier spiegelt sich der große Trend maximaler Flexibilität wider“, weiß Repschinski.

TLT Urlaubsreisen ist mit rund 700 mobilen Reiseberaterinnen und –beratern die größte mobile Vertriebsorganisation in Deutschland und eine 100-prozentige TUI-Tochter. Sie bietet persönliche und professionelle Reiseberatung und das unabhängig von Zeit und Ort.

Seite 2 von 2

Ansprechpartner(in)

Aage Dünhaupt, Telefon 0049 (0)172 4240381

Anja Braun, Telefon 0049 (0)172 567 1910